Положение о проведении акции «Чёрная пятница в ПРОЛЕУМ»

1. Общие положения

1.1. ООО «Пролеум» (далее — Организатор) проводит акцию «Чёрная пятница в ПРОЛЕУМ» (далее — Акция) с 02 ноября 2026 года по 27 ноября 2026 года включительно на территории оказания услуг Организатором.

1.2. Цель Акции — продвижение услуг брокерского обслуживания Организатора.

1.3. В период Акции для брокерского обслуживания по тарифным планам «Базис» и «Премиум» устанавливается маркетинговый тариф — вознаграждение брокера в размере 500 (пятьсот) рублей за тонну, включая НДС.

1.4. Маркетинговый тариф является отдельным тарифным условием на период Акции и не представляет собой скидку от стандартного тарифа.

2. Участники и порядок участия

2.1. Участниками Акции могут быть действующие и новые клиенты Организатора, заключающие сделки в рамках брокерского обслуживания по тарифным планам «Базис» или «Премиум» при соблюдении настоящего Положения.

2.2. Для участия клиент должен обратиться к трейдеру Организатора либо направить заявку в ответ на email-рассылку об Акции не позднее 27.11.2026 включительно.

2.3. Маркетинговый тариф применяется к сделкам, заключённым с 02.11.2026 по 27.11.2026 включительно. Само по себе обращение в период Акции не распространяет маркетинговый тариф на сделки, заключённые после 27.11.2026.

2.4. Применение маркетингового тарифа производится в рамках действующего Регламента по брокерскому обслуживанию и Тарифному классификатору.

3. Тарифные условия

3.1. Размер комиссии брокера по тарифным планам «Базис» и «Премиум» для сделок, отвечающих условиям Акции, составляет 500 руб./т, включая НДС.

3.2. Прочие условия тарифных планов «Базис» и «Премиум» не изменяются и применяются в соответствии с действующим Тарифным классификатором (Приложение №2 к Регламенту оказания брокерских услуг на товарных рынках).

3.3. Маркетинговый тариф не распространяется на иные тарифные планы брокерского обслуживания.

4. Информирование и учёт

4.1. Информация об Акции, её сроках и условиях публикуется на официальном сайте Организатора. Дополнительно клиенты информируются посредством email-рассылки и трейдеров.

4.2. Организатор обеспечивает учёт обращений и сделок с применением маркетингового тарифа.

4.3. В случае расхождения рекламного сообщения и настоящего Положения применяются условия настоящего Положения с учётом действующих договорных документов.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Положение действует в период проведения Акции, указанный в п. 1.1.

5.2. Условия Акции не изменяют прочие обязательства сторон, кроме специально указанного размера вознаграждения брокера по соответствующим сделкам.